ADECUACIÓN, COHERENCIA Y COHESIÓN

(Entre 15-20 líneas)

INTRODUCCIÓN

COHFRENCIA

- 1. Identificar el tema
- 2. Explicar la estructura (introducción, cuerpo argumentativo y conclusión)
 - 2.1. Identificar la **tesis**
 - 2.2. Identificar los argumentos
- 3. Identificar el tipo de estructura del texto (deductiva, inductiva o encuadrada)

ADECUACIÓN

- 1. Identificar el tipo de texto
 - 3.1. Identificar el ámbito de uso: periodístico
 - 3.2. Identificar el género: artículo de opinión
 - 3.3. Identificar la **modalidad textual**: argumentativa o argumentativa-expositiva
- 4. Situación comunicativa
 - 4.1. Identificar el registro: estándar (con rasgos técnicos o coloquiales)
 - 4.2. Identificar la **intención**: informar, exponer, convencer, solicitar, criticar, defender...
 - 4.3. Identificar el tono: neutro o formal, reflexivo, persuasivo, impositivo, irónico, emotivo...
 - 4.4. Explicar la **presencia del emisor y del receptor** mediante ejemplos en el texto (verbos en primera o segunda persona o deixis personal)
 - 4.5. Identificar las funciones del lenguaje: expresiva, apelativa, fática, enunciativa...
 - 4.6. Identificar las **modalidades oracionales**: enunciativa, exclamativa, interrogativa, dubitativa, imperativa y desiderativa.
- 5. Modalización (subjetividad del texto)
 - 5.1. Identificar las **figuras literarias**: metáfora, metonimia, personificación, hipérbole, ironía...
 - 5.2. Identificar el léxico valorativo
 - Verbos modales en 1^a persona (deber, poder, querer, saber y soler)
 - Perífrasis verbales modales
 - Sustantivos, adjetivos o adverbios valorativos: casucha, desagradable, suficientemente, por suerte...
 - Cuantificadores: muy, insuficiente, demasiado, poquísimo...

COHESIÓN

- 6. Identificar y ejemplificar los campos semánticos
- 7. Identificar las redes léxico-semántico (antónimos, sinónimos, hipónimos, hiperónimos...)
- 8. Identificar las marcas deícticas endofóricas: anáfora y catáfora
 - 8.1. Anáfora: palabra → deíctico
 - 8.2. Catáfora: deíctico → palabra
- 9. Identificar los **conectores**: en primer lugar, antes de nada, a continuación, para resumir, y, además, a causa de, si, a menos que, respecto a, es decir, según, en mi opinión...

CONCLUSIÓN

RESUMEN

- No emplear las mismas palabras que el texto
- 25% de extensión
- Objetividad (escribir en 3º persona)
- Un solo párrafo
- No emplear conectores predeterminados

VALORACIÓN CRÍTICA

Elementos	Estructura
Asunto: motivo básico	Introducción: despertar interés, introducir
Cuestiones: preguntas que dan lugar a los	asunto
argumentos y a los contraargumentos	Cuerpo argumentativo
Tesis	Conclusión: síntesis