#### TM 8. ACTIVIDADES ECONOMICAS SECTOR TERCIARIO

#### 1. Turismo



Conjunto de actividades desarrolladas por las personas en los viajes y estancias realizados fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, negocio, u otros motivos sin remuneración, y durante un período de tiempo inferior a un año.

Como podemos comprobar nuestro país es una gran potencia turísticamente hablando ocupa la tercera posición mundial en cuanto al número de turistas extranjeros recibidos, y la segunda posición en cuanto al volumen de ingresos por turismo. Estos datos convierten al turismo en uno de los sectores fundamentales de la economía española.

El turismo incluye **tres modalidades**: el turismo receptor procedente del **extranjero**, el turismo **interno** realizado por los nacionales en el interior del país y el turismo **emisor** constituido por nacionales que viajan al extranjero.

#### 1.1 Características

#### La oferta turística

La oferta turística es el conjunto de servicios puestos a disposición del turista.

- Los **vendedores del producto** son las instituciones que promocionan el turismo en ferias internacionales y en las oficinas de turismo instaladas en diversos países, y las agencias de viajes, que contratan los servicios para los turistas.
- Las **instalaciones turísticas** cubren las necesidades de alojamiento, manutención y recreo del turista. La oferta de alojamiento es muy amplia y se concentra en el litoral mediterráneo peninsular, Baleares y Canarias, aunque en los últimos años ha crecido en el interior peninsular.

### La demanda turística

La demanda turística es el colectivo que solicita los servicios turísticos.

- a) La demanda extranjera está integrada, sobre todo, por británicos, alemanes, franceses, italianos, nórdicos, holandeses, belgas y portugueses. El turismo extranjero es predominantemente estival y se concentra en las zonas de sol y de playa de Cataluña, Baleares y Canarias, seguidas de Andalucía y de la Comunidad Valenciana.
- b) La demanda nacional procede en su mayoría de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. El turismo nacional se reparte mejor a lo largo del año, dado que también se desplaza en Semana Santa, los fines de semana y puentes. Tiene su auge en verano en las playas del litoral mediterráneo, elige más las de Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.
- c) La demanda principal coincide con las vacaciones de verano, salvo en las estaciones de esquí, y en Canarias. Sin embargo, en los últimos años se puede apreciar una cierta suavización de la estacionalidad, debido a los viajes de las personas de tercera edad.

### 1.2 Áreas turísticas



### Las áreas turísticas de alta densidad

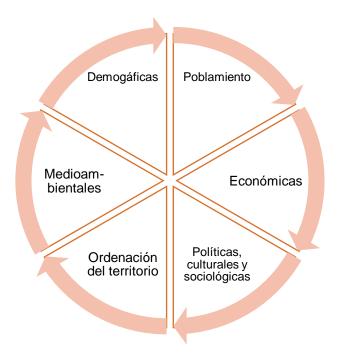
A) Las áreas turísticas de **sol y playa** son las islas Baleares y Canarias y la costa mediterránea peninsular.

- La accesibilidad ha favorecido el temprano desarrollo turístico de las zonas más accesibles a la clientela europea por carretera o por vía aérea, como Cataluña
- El modelo de ocupación del espacio diferencia las zonas en las que los alojamientos e instalaciones turísticos se integran en los núcleos de población preexistentes, modificándolos o configurando ensanches (Benidorm, Torremolinos), y las zonas turísticas nuevas (Novo Sancti Petri, en Chiclana de la Frontera).
- El tipo de alojamiento distingue zonas con predominio de establecimientos hoteleros o extrahoteleros.
- B) Madrid, la capital administrativa y financiera de la nación, apenas presenta estacionalidad turística, y alberga una importante oferta hotelera destinada al turismo cultural y a un creciente turismo de negocios en torno a ferias, exposiciones, congresos y convenciones.

Las áreas turísticas de media y baja densidad y los puntos turísticos Las áreas turísticas con densidades medias y bajas y los puntos turísticos están relacionados con la difusión del turismo de sol y playa hacia espacios litorales o prelitorales próximos y con el crecimiento de otras modalidades turísticas diferentes de las de sol y playa.

- Ciertos tramos del litoral y prelitoral mediterráneo y suratlántico se han incorporado al turismo de sol y playa como resultado de la reestructuración de los espacios litorales tradicionales y de la demanda de espacios menos saturados.
- El litoral gallego y cantábrico ofrece áreas costeras e interiores no masificadas y destacados paisajes rurales y naturales.
- Los puntos turísticos más destacados son las estaciones de esquí, los centros de turismo rural y las ciudades históricas y artísticas. En estas últimas predominan las estancias cortas de fines de semana y puentes y las visitas dentro de viajes de ocio.

## 1.3 Repercusiones



## A) Repercusiones demográficas

- ✓ El turismo aumenta la población ocupada en el sector terciario y en la construcción
- ✓ Ha frenado el despoblamiento y ha estimulado la revitalización

# B) Repercusiones de poblamiento

- ✓ Extiende el poblamiento urbano y favorece la formación de conurbaciones
- ✓ Rehabilitación del patrimonio edificado

## C) Repercusiones económicas

- ✓ Genera más del 12% del empleo (12,7% en 2007), tanto en servicios turísticos como mixtos, para turistas y no turistas
- ✓ Aporta riqueza al país (11% PIB)
- √ Compensa la balanza comercial
- ✓ Influye en la política de transportes

### D) Repercusiones políticas, culturales y sociológicas

- ✓ El turismo fomenta el acercamiento entre los pueblos y el contacto entre culturas
- ✓ Estimula el cambio y la modernización social, y negativamente cuando conlleva la pérdida de costumbres

### E) Repercusiones de ordenación del territorio

✓ Afecta al entorno, donde implanta actividades y servicios

## F) Repercusiones medioambientales

✓ Urbanización descontrolada eliminando ecosistemas

