

El cine es una de las herramientas culturales más eficaces para representar la condición humana y el estado de ánimo de una sociedad. Fiel a estos principios, la gala de los Goya, celebrada el sábado en Sevilla, ha premiado una película que da visibilidad a la discapacidad intelectual y otra que se sumerge en la ciénaga de la corrupción. El cine cumple así con la triple función de entretener, emocionar y hacer pensar.

Además de una expresión artística, el cine español es una industria que, si bien ha alumbrado títulos taquilleros y de repercusión internacional, se asienta en una estructura empresarial frágil e inestable. Salvo un pequeño puñado de directores capaces de atraer inversiones por sí mismos, el cine depende en buena parte de la televisión, como pone de manifiesto el hecho de que las dos grandes ganadoras de los Goya, Campeones y El reino, hayan sido coproducidas por operadores audiovisuales. Todo gracias a una ley que les obliga a destinar anualmente un 5% de sus ingresos a obras europeas. De ese porcentaje, más de la mitad se debe invertir en películas cinematográficas de cualquier género, mientras que el resto se puede dedicar a telefilmes y series. Fruto de esta norma, las televisiones han aportado recursos millonarios para producir obras europeas. En 2016, la inversión rondó los 270 millones de euros, según los datos de la Comisión Nacional de los Mercados. Prueba del impacto que ha tenido esta obligación es que en aquel año se produjeron 254 largometrajes, frente a los 150 realizados 10 años antes. No se puede cuestionar, pues, que la contribución económica del sector audiovisual, a través de la financiación directa, la compra de derechos de explotación o la coproducción, es un elemento que ha contribuido a reactivar la industria del cine. Pero eso ha generado un efecto perverso: el poder de las televisiones para influir en las historias que llegan al público y el casi nulo espacio que queda para las películas independientes. Porque el cine no es una actividad económica más; es un pilar básico de la identidad cultural de un país, un sector estratégico de las manifestaciones artísticas y creativas. Y, como tal, ha de ser protegido por el Estado. Además del amplio abanico de ayudas y subvenciones públicas, sería deseable fomentar mecanismos de financiación privada para producir películas de calidad capaces de competir en el ámbito internacional. No se trata de producir muchas cintas, sino de cimentar una industria sólida y capaz de asumir riesgos

LÉXICO

- a) Alumbrado: crear o producir obras de gran importancia a nivel económico e internacional
- b) Impacto: consecuencia que tiene sobre la industria cinematográfica la inversión de capital extranjero
- c) Fruto: resultado o consecuencia de la aplicación de una ley para que las televisiones financien obras europeas
- d) Cuestionar: poner en duda un hecho, como que el apoyo de las televisiones ha reactivado la industria cinematográfica

MORFOLOGÍA

“Además del **amplio** abanico de ayudas y subvenciones públicas, **sería** deseable fomentar mecanismos de **financiación** privada **para** producir películas de calidad y de: en **aquel** año se **produjeron 254** largometrajes, **frente a** los 150 realizados 10 años **antes**.”

- a) Además: adverbio
- b) Amplio: adjetivo calificativo positivo masculino singular
- c) Sería: verbo ser, segunda conjugación, tercera persona del singular, futuro condicional, modo indicativo voz activa y aspecto imperfectivo
- d) Financiación: sustantivo común femenino singular
- e) Para: preposición
- f) Aquel: determinante demostrativo masculino singular
- g) 254: determinante cuantificador numeral cardinal masculino plural
- h) Frente a: locución prepositiva
- i) Antes: adverbio

SINTAXIS

Análisis proposicional. “La gala de los Goya ha premiado una película que da visibilidad a la discapacidad intelectual y otra que se sumerge en la ciénaga de la corrupción”.

La gala de los Goya ha premiado una película que da visibilidad a la discapacidad intelectual y otra que se sumerge en la ciénaga de la corrupción.

Subordinada relativo con antecedente / CN

Subordinada relativo con antecedente / CN

Oración coordinada copulativa 1

Oración coordinada copulativa 2

O. Compleja

Función sintáctica

- a) de los Goya: complemento del nombre
- b) que: sujeto
- c) visibilidad: complemento directo
- d) a la discapacidad: complemento indirecto
- e) otra: complemento directo

Análisis proposicional: “Prueba del impacto que ha tenido esta obligación es que en aquel año se produjeron 254 largometrajes”.

Prueba del impacto que ha tenido esta obligación es que en aquel año se produjeron 254 largometrajes.

Subordinada relativo con antecedente / CN

Subordinada sustantiva / atributo

O. Compleja

Función sintáctica

- a) del impacto: complemento del nombre
- b) que: complemento directo
- c) esta obligación: sujeto
- d) que: nexo
- e) 254 largometrajes: sujeto

RESUMEN

El cine español tiene unas bases inconsistentes, ya que la mayoría de la financiación proviene de la televisión gracias a una ley que les obliga a invertir cierta cantidad de dinero. Esto ha conseguido mantener esta industria. El lado negativo es la influencia de las televisiones y el poco espacio para obras originales. Lo ideal sería encontrar financiación privada para fortalecer la industria y que refleje la identidad del país.

COHERENCIA ADECUACIÓN Y COHESIÓN

Nos encontramos ante un texto cuyo tema principal es la industria del cine español. Su estructura es la clásica tripartita: en la introducción presenta dos películas, en el desarrollo explica cómo funciona en España la industria y en la conclusión señala la necesidad de financiación privada, que es la tesis. Por la localización de la tesis es un texto inductivo.

Es un artículo de opinión que pertenece al género periodístico. Su intención es convencernos para la financiación privada del cine, y lo hace en un tono reflexivo con un registro estándar con rasgos coloquiales. En cuanto al léxico valorativo: títulos taquilleros, inversión, películas independientes, obliga...

El campo semántico principal es el de la industria cinematográfica: títulos, directores, inversiones, televisión, series, obras europeas, poder, internacional... Cabe destacar el uso de sinónimos como “artísticas” y “creativas” y antónimos como “sólido” o “inestable”. Hay deícticos como “todo” para hacer referencia a que *El reino* y *Campeones* ganaron los Goya. En cuanto a los conectores: además, pues, y...

VALORACIÓN CRÍTICA

Desde que era una niña las películas han sido mi manera favorita de pasar las horas muertas. Me sabía de pe a pa los diálogos de largometrajes como Peter Pan 2 o Cenicienta. Unos años más tarde me enamoré de las películas de Nicholas Sparks, y, dejando atrás mi época pre-púber, devoraba las películas de terror para sentir la adrenalina.

Que las películas nos marcan, es una verdad universal, y por ello no puedo evitar sentir la decepción cuando siento que la industria cinematográfica ha caído en la monotonía de crear lo que funciona para ganar dinero. El resultado, concretamente en España es una larga lista de comedias burguesas mediocres que solo quieren sacarnos una sonrisa y enseñarnos poco o nada de la vida.

El autor del texto menciona que las películas son un reflejo de la identidad de un país, y por eso creo que deberíamos apostar por el cine independiente, porque en el fondo sabemos que somos más que risa y pandereta. Deberíamos ser capaces de, sin dejar de lado nuestra destacable carisma, hacer un cine importante a nivel intelectual y emocional. Diversifiquemos la industria y apostemos por ella, seguro que nos sorprenderíamos de lo que somos capaces de hacer.