

Jimmy Choo, Manolo Blahnik y Christian Louboutin. La **santísima** trinidad del calzado de lujo está compuesta por marcas que llevan el nombre de tres hombres, aunque hoy una de ellas, está dirigida por una mujer. Ella es Sandra Choi, **británica** de **47** años, y responsable creativa desde 2011 de Jimmy Choo, la firma homónima creada por su tío en 1986. Omnipresente en **cualquier** alfombra roja y escogida por mujeres **tan dispares** como la reina Letizia o Lady Gaga. En 1996 y **tras fidelizar** entre sus clientas a la princesa Diana de Gales, Choo se **asoció** con la editora del Vogue británico Tamara Mellon y su negocio se convirtió en una marca global que el año pasado obtuvo unos beneficios de 519 millones de euros, casi el doble que en 2018. Choi estudió en la escuela de diseño Saint Martins de Londres —de la que han salido creadores como John Galliano o Alexander McQueen—, pero no pasó del **primer** año y comenzó a trabajar como chica para **todo** en el taller de su tío, hasta que Mellon la incorporó al equipo creativo.

“La santísima trinidad del calzado de lujo está compuesta por marcas que llevan el nombre de tres hombres”. Razón no le falta. Un ojo poco entrenado puede pasearse por un vagón de metro, una oficina, un bar y encontrar, sin **mucho** esfuerzo, un par de salones negros con la punta afilada; unos Oxford de suela gruesa; unos botines de media caña, etcétera. Imposible distinguir, a simple vista, si se trata de un modelo de Zara o de Prada. Quizá el material del que estén elaborados dé una pista. Pero la diferencia de calidad está, cada vez más, en los detalles: “Todos tenemos productos muy semejantes, pero el acabado es la clave: una suela mejor, puntadas más pequeñas, una horma trabajada” Cualquiera puede hacer un par de botas, pero tienes que darles personalidad para que se distingan. Ahí, el sello individual de cada casa es determinante.

LÉXICO

- a) Firma: empresa que fabrica zapatos de gran calidad y prestigio.
- b) Omnipresente: dicho de la firma escogida especialmente para los eventos en la alfombra roja.
- c) Escogida: acción de seleccionar una marca o firma para un evento en la alfombra roja.
- d) Dispares: relativo a dos mujeres diferentes entre sí debido a sus gustos en moda y a sus oficios.
- e) Fidelizar: conseguir la compra de un cliente codiciado en la industria del calzado que le otorgará más prestigio a la marca.

MORFOLOGÍA

- a) **Santísima**. Adjetivo calificativo superlativo femenino plural.
- b) **Británica**. Adjetivo relacional femenino singular.
- c) **47**. Adjetivo cuantificador numeral masculino plural.
- d) **Cualquier**. Determinante cuantificador no numeral indefinido femenino singular.
- e) **Tan**. Adverbio
- f) **Tras**. Preposición
- g) **Asoció**. Verbo asociar, primera conjugación, tercera persona del singular, pretérito perfecto simple, modo indicativo, aspecto perfectivo y voz activa.
- h) **Primer**. Determinante cuantificador numeral ordinal masculino singular.
- i) **Todo**. Sustantivo cuantificador no numeral universal masculino singular.
- j) **Mucho**. Determinante cuantificador no numeral indefinido masculino singular.

SINTÁXIS

Análisis proposicional:

- A) La santísima trinidad del calzado de lujo está compuesta por marcas que llevan el nombre de tres hombres, aunque hoy una está dirigida por una mujer.

TEXTO 16. Calzado de lujo. Solución

La santísima trinidad del calzado de lujo está compuesta por marcas que llevan el nombre de tres hombres, aunque hoy una está dirigida por una mujer

Oración Principal

Oración subordinada de relativo / Complemento del nombre

Oración subordinada concesiva

O. Compleja

- B) Quizá el material del que estén elaborados dé una pista. Pero la diferencia de calidad está, cada vez más, en los detalles

Quizá el material del que estén elaborados dé una pista. Pero la diferencia de calidad está, cada vez más, en los detalles

Oración subordinada de relativo
/ Complemento del nombre

Oración 1

Nexo
adversativo

Oración 2

O. Compleja

- C) Cualquiera puede hacer un par de botas, pero tienes que darles personalidad para que se distingan.

Cualquiera puede hacer un par de botas, pero tienes que darles personalidad para que se distingan

Oración subordinada finalidad

Oración 1

Nexo
adversativo

Oración 2

O. Compleja

RESUMEN

Las tres principales empresas de la industria del zapato habían estado dirigida por hombre hasta que uno de ellos delegó en su sobrina que fracasó en sus estudios de diseño, aunque su tío le permitió trabajar en el taller y más tarde en el equipo creativo. La marca está presente en los eventos importantes y en los pies de mujeres diferentes entre sí. Los zapatos están por todas partes y no es fácil distinguir las marcas baratas de las caras, pero si te fija con detenimiento hay diferencias evidentes en la calidad y el estio.